



# PRÉPARER SON ANIMATION

## Action Solution

*Quelques conseils d'animation*



# SOMMAIRE

- **Introduction : agir pour le développement durable p.3**
- **Susciter une prise de conscience transformative p.4**
- **Les modules d'Action Solution p.5**
- **Les clés d'une animation réussie p.6**
- **Votre posture en tant qu'animateur ou animatrice p.8**



# Agir pour le développement durable

Vous lisez ces lignes car vous pensez qu'il est important d'agir pour le développement durable. Vous avez raison. Celui-ci a souvent été vu comme un projet lointain pour les générations futures. La réalité montre que les enjeux nous concernent toutes et tous sans exception, partout et dès aujourd'hui.

Pour y parvenir, nous avons toutes et tous un rôle à jouer, et c'est ici que vous intervenez : que vous soyez professionnel.le de l'animation, de l'enseignement, ou simple parent, citoyenne, citoyen, salarié.e, vous pouvez participer à véhiculer la connaissance et les solutions.

**Teragir a élaboré un outil qui est mis à disposition de toutes celles et tous ceux qui souhaitent animer une séance de découverte du développement durable et de mise en œuvre de solutions au quotidien.**

Ce guide souhaite vous donner les recettes pour que cette animation soit réussie. N'hésitez pas à nous faire un retour de votre expérience sur :

[contact@action-solution.org](mailto:contact@action-solution.org)

## *Conditions d'utilisations*

*La plateforme Action Solution et l'ensemble des outils correspondants sont mis à disposition par Teragir et libres d'utilisation pour tout projet de sensibilisation à vocation non lucratif. Toute utilisation visant à faire payer le public bénéficiaire est strictement interdite. En cas d'utilisation dans un dispositif plus global qui est facturé (formation...) merci de contacter Teragir.*

# Susciter une prise de conscience transformative

Chez Teragir, nous pensons que nous pouvons agir bien plus que nous ne l'imaginons. Avec Action Solution, nous voulons aussi rappeler qu'un monde qui change peut être une excellente nouvelle, à condition d'œuvrer collectivement à ce que cela se fasse au bénéfice d'un développement durable, pour toutes et tous.

L'ambition d'une animation Action Solution **est de susciter des prises de conscience transformatives**. Pour cela, nos animations sont pensées comme des parcours dont les étapes permettent la sensibilisation, l'étonnement, la mise en démarche.

Elles répondent à 4 grands objectifs :

- Donner à comprendre **les grands enjeux planétaires** (climat, biodiversité, santé, paix, justice, grands communs, pollutions...) et comment l'ensemble de nos comportements, nos consommations ont un impact.
- **Susciter le dialogue**
  - afin de ne pas laisser chacun.e seul.e face à l'inquiétude ou au sentiment d'impuissance fréquent qui entoure ces enjeux
  - afin d'encourager chacun.e à exprimer ce qui est sa place dans ce qui constitue les enjeux et les solutions.
- **Donner à voir que des solutions sont possibles** : ce dialogue rend possible et augmente l'intelligence collective, la motivation, la solidarité et la portée des solutions
- **Donner confiance en notre capacité d'agir**, montrer la force transformatrice de nos **mobilisations**.

# Les modules d'Action Solution

## **QUIZ – pour sensibiliser de façon ludique**

Le quiz permet en une dizaine de questions de susciter l'étonnement, le questionnement, la sensibilisation d'un groupe, sous une forme ludique et même conviviale. Plusieurs thèmes sont disponibles. Vous pouvez sélectionner un thème au choix ou mixer plusieurs thèmes.

## **AGIR – pour trouver des propositions d'actions à intégrer dans nos quotidiens**

Ce module permet de proposer et explorer des solutions applicables au quotidien. Il est le support d'atelier de groupe sur la recherche de solutions en réponse aux enjeux évoqués au préalable. Ce module permet à votre animation de déboucher sur un engagement collectif ou de le proposer aux participant.e.s qui en feront un usage individuel.

## **APPROFONDIR – pour aller plus loin et découvrir les récits de celles et ceux qui font bouger les lignes**

Ce module contient des articles, vidéos, podcasts, infographies sélectionnés pour leur caractère intéressant et compréhensible par un public large afin d'explorer un thème de façon générale ou un angle en particulier. Elle présente notamment des témoignages inspirants de personnes qui estiment que leur prise de conscience et leur action au quotidien a fait évoluer positivement leur vie.

## **PARTAGER – pour faire communauté**

Ce module contient les différents outils pour embarquer votre monde. Il permet également de vous tenir informer des dernières actualités de la campagne Action Solution et de découvrir les coups de cœur culturels de Teragir.

# Les clés d'une animation réussie (1/2)

## La préparation

Préparez en amont la succession des modules, les documents que vous souhaitez distribuer, identifiez clairement le temps que vous accorderez à chaque module, vérifiez que l'ensemble n'est pas trop long, vérifiez que votre matériel informatique fonctionne. Adaptez votre animation à votre public, à son âge, ses connaissances, son temps disponible.

## L'invitation

Veillez à ce qu'elle soit claire, précise et attractive. Soyez inventifs, suscitez l'envie. Pour être disponible d'esprit, votre public doit venir avec la connaissance des horaires de début et de fin (personne ne doit partir au bout de 5 minutes). Demandez la ponctualité. Pour cela, faites une invitation écrite (mail, papier) et non pas orale.

## L'espace

L'espace déterminera la qualité de l'expérience que vivra votre public. Créez un espace spécifique favorable à la concentration, à l'imaginaire, qui donnera de la valeur au temps qui sera passé ensemble. Chacun.e doit avoir une place, être à l'aise, entendre et bien voir (il ou elle doit être vu et entendu). Ceci passe par la façon dont les participant.e.s seront disposé.e.s, le silence, et pourquoi pas d'éléments de décor propices à créer un espace et un temps de qualité.

## Une bonne introduction

Préparez la façon dont vous allez présenter l'atelier, ce que vous proposez et attendez de votre public.

# Les clés d'une animation réussie (2/2)

## Libérer la parole

Vous devez susciter la participation de tout le monde. Faites parler ceux ou celles qui ne demandent jamais la parole. Interrogez. Ne monopolisez pas vous-même la parole, vous ne devez pas vous placer en position de faire un cours.

Très important : vous devez énoncer des règles d'entrée de jeu : ne pas couper la parole, la demander / ne pas parler trop longuement / quand une personne parle, tout le monde écoute, aucune discussion parallèle ne doit s'engager, même à voix basse (c'est ce que chacun.e souhaitera lorsqu'il ou elle parlera à son tour) / personne ne se moque ou juge de ce qu'un.e participant.e dit ou pense. Une fois fixées il faut faire respecter ces règles.

## La maîtrise du temps

Une séance trop longue n'est pas réussie. Un format idéal est de 1 heure à 1h 15 maximum. Si vous prévoyez une séance plus longue (2h ou plus), prévoyez une pause. Il n'y a pas d'absolu car le temps de la vigilance d'un public dépend de son âge. L'attention baissera vite si les prises de paroles ou les séquences sont trop longues.

Un dernier conseil : ne restez pas seul.e. Votre projet gagnera à être porté à plusieurs, parlez-en autour de vous. Formez un binôme ou mieux une équipe. Trouvez des soutiens, dans votre entourage, et pourquoi pas, identifiez un expert ou un témoin sur votre territoire. Tout sera plus simple pour partager l'organisation, gérer les prises de parole ou le temps.

# Votre posture en tant qu'animateur ou animatrice

La personne qui anime doit être bienveillante pour que son projet soit désirable, suscite l'attention, et donne envie d'agir. **Créez de la convivialité**, valorisez les personnes individuellement et collectivement. Intéressez-vous réellement à ce que pensent et ressentent vos participant.e.s.

Si vous avez **une connaissance et un engagement avancé en matière de développement durable**, exprimez-le de façon que votre public ne se sente pas dévalorisé ou culpabilisé. Ne pas juger, moquer ou pire humilier publiquement un.e participant.e.

**Ne faites pas peser sur le groupe trop d'attentes, trop d'exigences.** La sensibilisation est un processus long. L'engagement ne peut pas être forcé. Laissez la place au doute et à la critique quand elle a besoin de s'exprimer : elle n'est pas tournée contre vous, et n'empêche pas in fine l'engagement du groupe. Ne parlez pas au nom du groupe : exprimez-vous en disant « je » et non pas « nous ».

**Mettez à l'aise vos participants** sur le fait qu'on a le droit d'avoir des contradictions. La question est plutôt de savoir « comment avancer pour faire mieux ».

**Appuyez-vous toujours sur les faits qui sont prouvés, préparez des exemples concrets pour illustrer vos propos.** Et n'oubliez pas que vous-même avez le droit de ne pas savoir. En cas de doute, demandez au groupe de chercher la réponse : cela permet de l'impliquer.

**Décentrez-vous** : la discussion ou le débat ne doivent pas être ceux du groupe face à vous, mais entre les participants. Vous êtes juste la personne qui rend cette discussion fluide et la mène quelque part. Ne cherchez pas à répondre à tout.

**Restez vous-même**, profitez de la séance, ce moment doit être agréable pour vous aussi